

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 広島県呉市
本事業の担当部局名 こども部こども支援課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成						
個別事業名		くれ こどもまんなかキャンペーン				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		11,602,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	11,602,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		11,602,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	11,602,000	0	0	0	0	11,602,000	
	対象経費支出予定額	11,602,000	0	0	0	0	11,602,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「呉市こども計画」では、「こどもまんなか こどもの健やかな成長を社会全体で後押しするまち くれ」を基本理念に、地域社会、企業など様々な場面で、こどもや子育て中の方々が気兼ねなく様々な支援制度やサービスを利用できるよう、年齢、性別を問わず、全ての人がこどもや子育て中の方々を応援する呉市を目指している。 <本個別事業の位置付け> 少子化に歯止めをかけるため、地域社会、企業などいろいろな場面で、こどもや子育て中の方々が気兼ねなく様々な支援制度やサービスを利用できるよう、年齢、性別を問わず、全ての人がこどもや子育て中の方々を応援する、社会全体の意識改革を後押しする「くれ こどもまんなかキャンペーン」を実施する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	くれ こどもまんなかキャンペーン	企業、事業者、各種団体等からさらにターゲットを広げ、子育て中の方々が利用する飲食店や小売店等にも、こどもまんなか応援サポーターの募集を呼び掛け、こどもまんなか応援サポーターを増やし、「こどもまんなか応援サポーター&アクション紹介サイト」に公開する。あわせて、講演会等の実施やタウン誌等への特集を掲載し、こどもや子育て中の方々が、日常生活の中で、社会全体に支えられていると感じられるよう、意識改革を後押しする「こどもまんなかキャンペーン」を実施する。					
	2	こども・若者への情報発信・啓発	こども・若者に情報発信や啓発を行い、自らが権利の主体であることの周知やこども・若者も社会の一員として、こどもや子育て中の方々を応援する存在であることの意識改革を図るため、リーフレットを作成し、教育委員会や学校と連携しながら学校タブレット等を使い情報配信を行う。					
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							
・より多くの企業や店舗にも「こどもまんなか応援サポーター」になっていただくために、さらなる周知が必要である。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てが地域の人々や社会全体に支えられていると感じていると感じている割合		%	70.0(R11年度)	26.3(R5年度)
	子育ての環境や支援への満足度		%	50.0(R11年度)	26.6(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21(R3)	
	婚姻件数		件	670(R4)	
	婚姻率			3.1(R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	こどもまんなか応援サポーターの登録者数	団体	200(R7年度)	100(R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	「こどもまんなか」を知っている人の割合	%	70(R7年度)	-
	⑤	「こどもまんなか」を感じるようになった人の割合	%	70(R7年度)	-
	⑥				
	⑦				-
	⑧				